

Программа Дальневосточный Медиафорум / 23-24 июля / Хабаровск, 23.07.2026—24.07.2026

23 июля 2026, четверг

10:00 - 11:00	ОДОРА	Регистрация участников Дальневосточного МедиаФорума
11:00 - 11:30	ОДОРА, Большой Зал	Торжественное открытие Дальневосточного МедиаФорума Григорий Куранов, заместитель полномочного представителя Президента РФ в ДФО; Сергей Кузнецов, вице-губернатор Хабаровского края; Максим Иванов, секретарь Хабаровского регионального отделения Партии, член Генерального совета Партии, депутат Государственной Думы ФС РФ; Сергей Кравчук, мэр г.Хабаровска; Дмитрий Губерниев, телеведущий, журналист
11:45 - 12:45	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	Лекция для молодежи «Базовые ценности: что нас объединяет» Эксперт: Григорий Куранов, заместитель полномочного представителя Президента РФ в ДФО Блок: Молодежный медиахаб
11:45 - 13:15	ОДОРА, Большой Зал	Лекция «Сюжеты. Россия и мир» Эксперт: Марат Баширов, профессор ВШЭ, автор канала «Политджойстик» Блок: Медиа
	ОДОРА, Зал № 4	Мастер-класс "Новые кочевники эфира: почему успех радио начинается за пределами FM-частоты" Тезисы: • Как сегодня слушают радио в России, ключевые тенденции • Радио мертво? Да здравствует радио! Технологии адаптации эфира под форматы медиа 2.0. • Развитие видеоконтента и интеграция ИИ-моделей. Эксперт: Маргарита Некрасова, главный редактор радио Sputnik (Медиагруппа «Россия сегодня») Блок: Радио

	ОДОРА, Зал № 5	Мастер-класс «Региональное ТВ 2.0: от эфира до экосистемы» Тезисы: • Как телеканалу оставаться главным ньюсмейкером в регионе • Подкасты, шоу, спецпроекты • Телевидение vs вертикальный экран: как удержать молодую аудиторию • Не новости, а истории: почему региональное ТВ выигрывает через эмоции Эксперты: Анна Кременецкая, генеральный директор ООО «Мастер решений», член правления Национальной ассоциации телевещателей Мария Николаева, генеральный директор ИА «Верхняя Волга» (г. Ярославль) Алексей Максименко, руководитель телеканала АСТВ (г.Южно -Сахалинск) Модератор: Игорь Никифоров, заместитель генерального директора ООО «Мастер решений» Блок: ТВ
	ОДОРА, Зал № 6	Мастер-класс «Интернет-издание 2026: алгоритмы, сообщества и доверие» Тезисы: • Эпоха "нулевого" органического охвата закончилась • Редакция = контент-фабрика + продакшн-студия • Чисто текстовые форматы уступают место мультимедийности • ИИ — не замена, а младший редактор • Сообщество — это новая ценность Эксперт: Алексей Штейнбух, председатель редакционного совета «РУ Новости», ведущий эксперт центра дополнительного профессионального образования госслужащих института права и национальной безопасности РАНХиГС Блок: Интернет СМИ
	ОДОРА, Зал №3	Мастер-класс «Сильная газета в эпоху клипов» Тезисы: • Доверие – главная валюта • Газета — это не бумага, а бренд • Смыслы никто не отменял • Локальность = монополия на внимание • Газета как лидер сообщества Эксперт: Владимир Касютин, секретарь Союза журналистов России, редактор журнала «Журналистика и медиарынок» Модератор: Жанна Чикризова, директор издательства «Пульс-Северное Приморье» Блок: Печатные СМИ

	ОДОРА, Малый Зал	Мастер-класс «Нейросети в продакшене: пишем сценарии, генерируем видео, делаем подкасты» • Сценарии за минуты: от идеи до структуры • Видео из текста: нейросети уже умеют • Голос и звук: подкаст без студии • Человек + ИИ: как не потерять лицо редакции • Ошибки и риски: на что обратить внимание • Чек-лист внедрения: с чего начать завтра Эксперт: Александр Ковалев, ведущий специалист по адресной коммуникации АНО "Диалог регионы" Блок: Госпаблики
12:45 - 13:45	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	Мастер-класс «Соцсети и мессенджеры: платформы для молодежного контента» Эксперты: Николай Афиногенов, руководитель направления продвижения VK; Денис Зацепин, медиаэксперт, основатель системы госпабликов России Блок: Молодежный медиахаб
13:15 - 14:00	ОДОРА	Перерыв на обед
13:45 - 14:00	Молодежный досуговый центр	Перерыв
14:00 - 15:30	Зал № 6	Дискуссия "Рынок жилья Дальнего Востока: как объяснять, показывать и вовлекать" Тезисы: • Как строительной отрасли выстраивать коммуникацию с журналистами и блогерами; • Какие темы из строительства реально интересны людям: цены, ипотека, качество, сроки, новые районы, инфраструктура; • Как застройщикам, риелторам и подрядчикам давать медиа понятные и полезные инфоповоды; • Как рассказывать не только про квадратные метры, но и про комфорт, образ жизни и развитие города; • Какие форматы контента лучше всего работают: короткие видео, визуальные кейсы, экскурсии на стройки, интервью, истории жителей; • Как медиа помогают снижать недоверие к отрасли и показывать реальные изменения в городе Эксперты: застройщики, риелторы, архитекторы и проектировщики, представители банков и ипотечного направления, журналисты, блогеры, представители профильных органов власти, девелоперы. Блок: Дискуссии

14:00 - 15:00	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	Творческая встреча Дмитрия Губерниева с молодежью Хабаровского края Блок: Молодежный медиахаб
14:00 - 15:30	ОДОРА, Большой Зал	Творческая встреча «Большой, но не Дальний? Век освоения Востока страны — глазами репортёра» Эксперт: Юрий Васильев, специальный корреспондент деловой газеты «Взгляд», автор канала «Русский Сыч»
	ОДОРА, Зал № 3	Кейс -сессия «Современный дизайн печатных СМИ» Эксперт: Владимир Касютин, секретарь Союза журналистов России, редактор журнала «Журналистика и медиарынок» Модератор: Жанна Чикризова, директор издательства «Пульс-Северное Приморье» Блок: Печатные СМИ
	ОДОРА, Зал № 4	Дискуссия: «Освещение выборов-2026: между хайпом и ответственностью. Роль региональных СМИ в предвыборном цикле» Тезисы: • Информирование vs агитация: где проходит красная линия? • Хайп как ловушка: погоня за сенсацией vs общественная безопасность • Кандидаты и редакционная политика: равные условия или борьба за выживание? • Фейки и провокации: чит и меч редакции Эксперты: Михаил Виноградов, президент Фонда «Петербургская политика»; Марат Баширов, профессор ВШЭ, автор канала «Политджойстик»; Павел Наливайко, генеральный директор Консалтингового центра «Эксперт Групп», медиатехнолог; Ольга Мальцева, председатель избирательной комиссии Хабаровского края; Оксана Александрова, политический психолог, нейрокоуч, тренер, игропрактик, главный аналитик Центра развития высшего и среднего профессионального образования РАО, эксперт ВШГУ; Виктория Осипова, член Общественной палаты Хабаровского края, главный редактор телеканала «Комсомольское время» (г.Комсомольск -на - Амуре) Модератор: Алексей Мигунов, директор по GR и перспективным направлениям ИА PrimaMedia Блок: Выборы - 2026

	ОДОРА, Зал № 5	Мастер-класс «Соцсети для СМИ в новых условиях» Тезисы: • VK — не просто соцсеть, а экосистема Эксперт: Николай Афиногенов, руководитель направления продвижения Вконтакте Блок: Медиа
	ОДОРА, Малый Зал	Нетворкинг-сессия «ИИ-лаборатория: обмен опытом и поиск решений» Тезисы: • ИИ не умеет дружить и договариваться. А люди – умеют. Этот нетворкинг - про то, как люди находят инструменты, чтобы делать контент быстрее, качественнее и интереснее. Нейросети не заменят журналиста, но журналист с нейросетями заменит того, кто ими не пользуется Эксперт: Александр Ковалев, ведущий специалист по адресной коммуникации АНО "Диалог регионы" Блок: Госпаблики
15:00 - 15:45	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	Мини-лекция+ игра «Мода и медиа: взаимное влияние» Эксперт: Сергей Королев, эксперт моды, стилист Блок: Молодежный медиахаб
15:30 - 16:00	ОДОРА	Перерыв
15:45 - 16:00	Молодежный досуговый центр	Перерыв

16:00 - 17:30	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	Творческая встреча с блогерами «Код региона: как рассказать о малой родине так, чтобы в это влюбились» Эксперты: Чарли Ланду Кисолокеле, блогер (Владивосток) Фэй Се (известный как Mr. Fey), кулинарный блогер, резидент федеральной компании блогеров и артистов Инсайт Люди (Хабаровск) Елена Коктышева, мобильный видеограф, блогер, резидент федеральной компании блогеров и артистов Инсайт Люди (Хабаровск) Павел Горелов, блогер-волонтер, организатор и руководитель общественной организации "Потому что могу", член Общественной палаты при мэре г. Хабаровска, резидент федеральной компании блогеров и артистов Инсайт Люди (Хабаровск) Модератор: Александра Красилова, директор ИА AmurMedia Блок: Молодежный медиахаб
	ОДОРА, Большой Зал	Лекция «Национальные проекты на Дальнем Востоке: семья, карьера, технологии. Как медиа работают с новыми смыслами» Эксперты: Оксана Бражник, заместитель генерального директора по спецпроектам АНО «Национальные приоритеты», Юлия Шувалова, руководитель проектного офиса по продвижению Дальнего Востока и Арктики Блок: Медиа

ОДОРА, Зал № 3

Дискуссия: «Год единства народов России и Дальний Восток: какие медиапроекты укрепляют идентичность?»

Тезисы:

- Локальные герои как точка сборки
- Семейные истории как мост между поколениями
- Современные форматы для традиционных смыслов
- Дальний Восток как перекрёсток культур

Эксперты:

иеромонах Николай (Белозёров), секретарь Хабаровского епархиального управления Хабаровской епархии Русской Православной Церкви Московского патриархата

Александр Музыка, сооснователь культурно-туристического бренда "Бирария" (ЕАО)

Виктор Казанцев, специалист по внедрению цифровых продуктов «Мегафон» (опыт реализации проекта «Голосовой робот для муниципальных властей на якутском языке)

Виктория Осипова, член Общественной палаты Хабаровского края, главный редактор телеканала «Комсомольское время», г.Комсомольск -на - Амуре

Зинаида Плющ, генеральный директор 41 регион (г.Петропавловск-Камчатский)

Модератор:

Александр Ивагин, председатель комитета по вопросам реализации государственной национальной политики и поддержки гражданских инициатив министерства внутренней и информационной политики Хабаровского края

Блок: Медиа

	ОДОРА, Зал № 4	Открытие Дальневосточного стратегического клуба «Тихоокеанская Россия» / Дискуссия «Медиа, идентичность и образ Дальнего Востока» Тезисы: • как федеральная аудитория видит Дальний Восток; • как сами дальневосточники описывают свое будущее; • медиа как инструмент развития; • региональная журналистика; • коммуникация стратегических проектов; • борьба за внимание молодежной аудитории. Эксперты: Григорий Куранов, заместитель полномочного представителя Президента РФ в ДФО; Юрий Марфин, ректор Тихоокеанского государственного университета; Михаил Виноградов, президент Фонда «Петербургская политика»; Алексей Штейнбух, председатель редакционного совета «РУ Новости», ведущий эксперт центра дополнительного профессионального образования госслужащих института права и национальной безопасности РАНХиГС; Павел Наливайко, генеральный директор Консалтингового центра «Эксперт Групп», медиатехнолог; Виктор Суханов, председатель Приморского отделения Союза журналистов России, соучредитель сети информационных агентств PrimaMedia Блок: Дискуссии
	ОДОРА, Зал № 5	Мастер-класс «Монетизация без слез: на чём зарабатывать интернет-СМИ в 2026 году» Тезисы: • Возможности продвижения для СМИ и рекламодателей • Инструменты ДЗЕН Эксперты: Екатерина Квашенкина, заместитель руководителя группы по работе со СМИ Новостей на Дзен.ру Модератор: Игорь Черный, директор по работе с регионами ИА «PrimaMedia» Блок: Интернет СМИ

	ОДОРА, Зал № 6	Мастер-класс «МАХ - перспективы развития» Тезисы: • Возможности МАХ • Разбор лучших кейсов регионов России (вовлекающие механики, рубрики, подача материалов и привлечение подписчиков) • разбор кейсов участников Эксперт: Денис Зацепин, медиаэксперт, основатель системы госпабликов России Блок: СММ
	ОДОРА, Малый Зал	Мастер-класс «Перезагрузка госпаблика» Эксперт: Жанна Романова, руководитель digital-направления МИЦ «Известия» Блок: Госпаблики
24 июля 2026, пятница		
09:30 - 10:00	ОДОРА	Регистрация участников Дальневосточного МедиаФорума
10:00 - 11:30	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	Диспут «Взрослые ошибаются? Какое будущее мы не замечаем» Участники: Михаил Виноградов, президент Фонда «Петербургская политика» (представитель «старшего» экспертного взгляда) Молодёжь Дальнего Востока — представители медиасферы, студенты, молодые журналисты, блогеры (возраст 16-25 лет) Модератор: Представитель оргкомитета форума или приглашённый медиаэксперт Блок: Молодежный медиахаб
	ОДОРА, Зал № 3	Лекция «Авторское право и ИИ» Тезисы: • Авторское право и искусственный интеллект • Практика свободного использования произведений • Разграничение рекламы и иной информации (что маркируем, а что нет) Эксперт: Владимир Куранов, кандидат юридических наук, практикующий ip-юрист, советник директора Пермской художественной галереи по правовым вопросам, член квалификационной комиссии Адвокатской палаты Пермского края Блок: Медиа

ОДОРА, Зал № 4

Дискуссия «Литературный и культурный код Дальнего Востока: региональная идентичность, диалог с Азией»

Тезисы:

- Современный герой: кто он?
- Региональный компонент в школьной программе
- Региональные авторы и издатели: сложности и достижения

Эксперты:

Петр Шепин, коммерческий директор "Первого канала"

Олег Седов, эксперт по практическому применению ИИ

Виктор Суханов, председатель Приморского отделения Союза журналистов России, директор фестиваля «Литература Тихоокеанской России», руководитель проекта «Литературные мосты: навстречу друг другу»

Владимир Семенчик, председатель Сахалинского отделения Союза журналистов России, писатель

Роман Иванищев, сооснователь творческой группировки Hero4Hero (Владивосток), автор графического романа «Невельской: плоды воображения»

Михаил Карпач, главный редактор литературного журнала "Дальний Восток";

Станислав Сливко, заведующий информационно-библиографическим отделом КГБНУК "Дальневосточная государственная научная библиотека"

Иван Крюков, генеральный директор КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова";

Наталья Позина, заместитель генерального директора по научно-выставочной работе КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова";

Надежда Ташлыкова, победитель Общероссийской литературной премии "Дальний Восток" имени В.К. Арсеньева;

Василий Ушаков, номинант короткого списка Общероссийской литературной премии "Дальний Восток" имени В.К. Арсеньева

Модератор: Роман Косыгин, куратор Общероссийской литературной премии «Дальний Восток» им.В.К.Арсеньева

Блок: Дискуссии

	ОДОРА, Зал № 5	Дискуссия «Жизнь после СВО: своих не бросаем» Тезисы: • Как регионы Дальнего Востока поддерживают участников СВО? • Какие социальные проекты реализуются в регионе в поддержку героев и их семей? • Как регионы Дальнего Востока поддерживают новые территории? • Какие есть совместные проекты? Эксперты: Семен Пегов, военкор, автор и руководитель WarGonzo, представитель Правительства Хабаровского края, представитель общественной организации ветеранов, участники СВО, представители СМИ Блок: Военная журналистика
	ОДОРА, Зал № 6	Мастер-класс «Региональное ТВ 2026: рейтинг, динамика, новые возможности» Тезисы: • Рейтинг регионального ТВ как зеркало рынка • Тренды современного ТВ • Что мешает региональному ТВ Эксперты: Игорь Потоцкий, председатель комитета по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций, Торгово-Промышленной палаты РФ Блок: ТВ
	ОДОРА, Малый Зал	Практическая лекция «Госпаблики в действии: от ВКонтакте до Макса» Тезисы: • Отработка кризисной ситуации: • Золотой час: первые 60 минут решают всё • Шаблоны vs живые ответы • Комментарии поле боя • После кризиса: работа над ошибками Эксперт: Ирина Пиньгина, руководитель направления по работе с госпабликами АНО «Диалог Регионы» Блок: Госпаблики
11:30 - 12:00	ОДОРА/Молодежный досуговый центр	Перерыв
12:00 - 13:30	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	Лекция «Нормы авторского права» Эксперт: Владимир Куранов, кандидат юридических наук, практикующий ip-юрист, советник директора Пермской художественной галереи по правовым вопросам, член квалификационной комиссии Адвокатской палаты Пермского края Блок: Молодежный медиахаб

	ОДОРА, Большой Зал	Творческая встреча с Дмитрием Губерниевым Блок: Медиа
	ОДОРА, Зал № 3	Лекция «Изучение медиаобраза региона» Тезисы: • Как складывается медиаобраз региона • Как сформировать верифицированную картину восприятия регион • Аудитория: жители, внешняя аудитория, СМИ Эксперты: Максим Тимонов, руководитель специальных проектов АО "Крибрум" Блок: Медиа
	ОДОРА, Зал № 4	Круглый стол «Инвестиционный имидж: медиа, бизнес, регион - формула win-win» Тезисы: • Инвестиционный имидж региона: что это и зачем он нужен? • Что СМИ дают бизнесу и инвесторам? • Что СМИ выигрывают от работы с инвестиционной повесткой? • Что выигрывает регион от синергии СМИ и бизнеса? Эксперты: представители Правительства Хабаровского края, представители бизнеса, представители СМИ, представители институтов развития Модератор: Ольга Курилова, руководитель представительства АСИ в Дальневосточном федеральном округе Блок: Дискуссии
	ОДОРА, Зал № 5	Мастер-класс «ИИ как редакторский инструмент работы с контентом» Тезисы: • Функции редакционно-издательского цикла • Что остается за редактором • ИИ: встраиваем в процесс Эксперт: Олег Седов, эксперт по практическому применению ИИ Блок: Медиа

	ОДОРА, Зал № 6	Мастер-класс: «Патриотический контент в соцсетях: честно, искренне, вовлекая» Тезисы: • Патриотизм сегодня — не про лозунги, а про людей • Искренность важнее идеальной картинки • Герои рядом: локальный контент сильнее федерального • Работа с памятью: бережно и без спекуляций Эксперт: Семен Пегов, военкор, автор и руководитель WarGonzo Блок: Военная журналистика
	ОДОРА, Малый Зал	Лекция «Цифровые коммуникации в современном мире: актуальные тренды медиапотребления, технологические и информационные вызовы» Эксперт: Андрей Новиков, начальник управления по работе с ДФО АНО «Диалог Регионы» Блок: Госпблики
13:30 - 14:00	ОДОРА/Молодежный досуговый центр	Перерыв на обед
14:00 - 15:30	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	Деловая игра для юных журналистов, блогеров и медийщиков «Эффективные переговоры» Эксперт: Оксана Александрова, политический психолог, нейрокоуч, тренер, игропрактик, главный аналитик Центра развития высшего и среднего профессионального образования РАО, эксперт ВШГУ Блок: Молодежный медиахаб
	ОДОРА, Большой Зал	Лекция «Телевидение в новой реальности: контент, платформы, экономика» Тезисы: • Оптимизация производства и сотрудничество с онлайн-платформами • Социальная роль телевидения и связь с регионами Эксперт: Петр Шепин, коммерческий директор «Первого канала» Блок: ТВ

ОДОРА, Зал № 3

Дискуссия «Туризм и медиа: как рассказывать о Хабаровском крае»

Тезисы:

- Какой контент о крае реально работает и дает турпоток?
- Почему о Хабаровском крае мало пишут федеральные медиа – барьеры и решения.
- Пресс-туры: чего не хватает журналистам, чего не хватает отрасли?
- Социальные сети и традиционные СМИ в продвижении туризма.
- Что изменится в инфраструктуре края к 2026-2027?

Эксперты:

представители министерства туризма, туроператоры, журналисты и блогеры-участники форума

Блок: Дискуссии

	ОДОРА, Зал № 4	Дискуссия «Спорт как медиаповод» Тезисы: • Как выстраивать коммуникацию с журналистами • Как создавать яркие инфоповоды • Спортивная повестка для широкой аудитории Эксперты: Дмитрий Губерниев, телеведущий, журналист; Дмитрий Чикунов, министр спорта Хабаровского края; Алексей Чечелев, руководитель отдела по маркетингу и коммуникациям ХК "Амур"; Нина Карман, начальник информационного отдела и развития ХК "СКА-Нефтяник"; Степан Чернов, руководитель пресс-службы ФК "СКА-Хабаровск"; Анастасия Демина, руководитель медиа-службы ВК "Амурские тигрицы"; Александра Красилова, руководитель информационного агентства "AmurMedia"; Юлий Кельнер, представитель региональной общественной организации «Федерация автомобильного спорта Хабаровского края»; Анжелика Ланец, представитель межрегионального отделения «Деловой России» по Хабаровскому краю и ЕАО; Марианна Гейт, президент краевой федерации бадминтона, автор и ведущая проекта «Хабаровский край - Год спорта»; Надежда Лях, ведущая информационных программ радио «Восток России»; Олеся Пучкина, блогер, автор и ведущая спортивного подкаста «Легенды раздевалки»; Алексей Кондратьев, журналист, спортивный комментатор; Андрей Максимов, продюсер ТПО "Панорама"; Мария Головацкая, продюсер проекта "Жить легко", ведущая Модератор: Александр Ким, руководитель телеканала «Хабаровск» Блок: Дискуссии
	ОДОРА, Зал № 5	Лекция «Информационная политика как составляющая национальной безопасности: вопросы противодействия идеологии экстремизма и терроризма» Эксперт: Алексей Штейнбух, председатель редакционного совета «РУ Новости, », ведущий эксперт центра дополнительного профессионального образования госслужащих института права и национальной безопасности РАНХиГС

	ОДОРА, Зал № 6	Мастер-класс «Информационный образ в Сети» Тезисы: • Что такое современный информационный образ • Значимости и влиянии на формирование коллективного восприятия • Управление информационным образом для достижения поставленных целей и задач Эксперты: Анна Соммер, руководитель по работе с органами государственной власти АО "Крибрум" Блок: Интернет СМИ
	ОДОРА, Малый Зал	Мастер-класс «Медиапродвижение региона на федеральном уровне» Эксперт: Ольга Медникова, руководитель управления по связям с общественностью АНО "Диалог Регионы" Блок: Госпаблики
15:30 - 16:00	ОДОРА/Молодежный досуговый центр	Перерыв
16:00 - 17:30	ОДОРА, Большой Зал	Экспертная сессия "Хабаровский край: победы, ценности, единство - роль медиа" Эксперты: Дмитрий Демешин, Губернатор Хабаровского края; Дмитрий Губерниев, телеведущий; Семен Пегов, военкор, автор и руководитель WarGonzo; Кирилл Истомин, первый заместитель генерального директора АНО «Диалог Регионы»; Петр Шепин, коммерческий директор «Первого канала»; Марат Баширов, профессор ВШЭ, автор канала «Политджойстик» Модератор: Марина Морозова, заместитель министра внутренней и информационной политики Хабаровского края
17:30 - 18:00	ОДОРА	Перерыв. Пресс-подход
	ОДОРА, Большой Зал	Торжественное закрытие Дальневосточного МедиаФорума